

Pilar Atiénzar Ibáñez

Diseño Web y Branding · UX/UI · Dirección de Arte · Foco en moda y lifestyle

CONTACTO

hola@pilaratienzar.com
+34 623 062 260
Valencia, España
pilaratienzar.com
linkedin.com/in/pilaratienzar
behance.net/PilarAtiza

HABILIDADES

- Branding y dirección de arte
- Diseño y desarrollo web (WordPress + Elementor)
- UX/UI y diseño de producto
- Diseño de estampados y producto de moda
- E-commerce (Shopify, PrestaShop)
- IA aplicada al diseño

HERRAMIENTAS

Figma · Adobe CC (Ps, Ai, Id)
WordPress · Elementor
Shopify · PrestaShop
Hotjar · Google Analytics
Miro · ClickUp · Notion

IDIOMAS

Español — Nativo
Inglés — C1 (Avanzado)

Perfil

Diseñadora gráfica, web y de marca con más de 15 años de experiencia. Vengo del diseño de producto de moda y he evolucionado hacia el branding, el diseño y desarrollo web en WordPress + Elementor y la experiencia de usuario (UX/UI). Conozco la moda desde dentro, lo que me hace especialmente fuerte para marcas de moda y lifestyle que necesitan identidad y presencia digital coherentes. Experiencia internacional en Londres e inglés C1.

Experiencia

Diseñadora Web, UX/UI y Branding — Freelance

2013 – Presente · Valencia / Remoto

Identidades visuales, sitios web y brand books para marcas, pymes y startups. Foco actual en diseño y desarrollo web en WordPress + Elementor y e-commerce de moda.

Diseño y Desarrollo Web — Especialistas Web

may 2025 – may 2026 · Remoto

Diseño en Figma y desarrollo en WordPress + Elementor. Gestión end-to-end: arquitectura, prototipado, plugins, SEO on-page y lanzamiento, alineando cada web con la marca del cliente.

UX/UI E-Commerce y Consultora de Marca — Capitán Denim

jul 2021 – dic 2022 · Albacete

Rediseño del e-commerce de moda sostenible: research, usabilidad, wireframes y prototipado. Definición de estrategia de marca y libro de estilo (misión, valores y dirección visual).

UX/UI y Brand Manager — Nosakhari (Londres)

2018 – 2021 · Londres, Reino Unido

Renovación de identidad visual y experiencia de e-commerce de una marca de marroquinería de lujo. User research, brand book y fichas técnicas, trabajando en equipos en inglés.

Dirección de Diseño y Producto (Senior) — Gabol

2006 – 2013 · Moncada, Valencia

Dirección del equipo de diseño (7 personas). Colecciones estacionales, diseño de estampados y patrones, y gestión de proveedores y fábricas.

Proyectos destacados

- Capitán Denim — Estrategia UX y diseño de e-commerce

DISEÑO UX/UI · MODA SOSTENIBLE

Rediseño del e-commerce en Shopify con un enfoque basado en datos (Google Analytics, Hotjar, entrevistas y tests A/B). Reorganicé la arquitectura de información, la ficha de producto y la guía de tallas para reducir la fricción de compra y las devoluciones, y simplifiqué el flujo de checkout.

- Capitán Denim — Estrategia de marca y dirección visual

DIRECCIÓN DE ARTE · BRANDING

Auditoría de marca y libro de estilo: sistema visual de fotografía, tipografía, color y composición para asegurar coherencia entre web y redes, alineado con sus valores de sostenibilidad y producción local.

- Nimasalud — Diseño y desarrollo web

DISEÑO UX/UI · WORDPRESS

Diseño de interfaz y desarrollo en WordPress en colaboración con el cliente. Definición de arquitectura de contenidos y microinteracciones para transmitir una imagen cercana, actual y accesible.

- Nosakhari — UX/UI y brand manager

LUJO EN PIEL · LONDRES

Renovación de la identidad visual y de la experiencia de e-commerce de una marca de marroquinería de lujo. User research y brand book, con toda la comunicación y el equipo en inglés.

- Umed — Web corporativa industrial

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

Web corporativa para una empresa industrial, centrada en la claridad, la estructura y una comunicación técnica accesible, con una jerarquía de contenidos pensada para un público especializado.

Otros proyectos: web de Keystone Global Advisors · rediseño de identidad para Chamber of Commerce · manual de marca de Artisans · propuesta de rediseño para Maziul & Asociados.

Formación

Diseño Web con WordPress y Elementor

CEI Valencia · 2024

UX/UI Nanodegree

Udacity · 2020

Especializaciones en UX

Interaction Design Foundation

Diplomatura en Diseño de Moda

EASD Valencia · 2002 – 2006